



酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司
Coture New Media Co., Ltd.

2015 年 8 月 18 日

人氣破表！橘子 20 星光大道首播 跨屏總瀏覽量超過 200 萬 酷瞧攜手愛奇藝、Yahoo 等網路平台 主推多屏跨區即時互動

【新聞稿】華人圈最受矚目的音樂歌唱節目「橘子 20 星光大道」已於上周六晚間全球首播，因應觀眾收視習慣的轉變，酷瞧主打多屏、跨區等優勢，在愛奇藝、Yahoo、華視、Star TV 強力直播，供台灣、中國、香港、馬來西亞、新加坡等地觀眾同步收看，跨屏總瀏覽量超過 200 萬，一度塞爆 Yahoo 直播平台，大幅超越台灣傳統電視綜藝節目的收視人口。星光大道強勢回歸的消息也引起網友熱烈討論，首播當天在台灣最大論壇 ptt 的星光大道版吸引近 5000 名網友同時上線、討論版 Tagboard 累積留言數近 4000 則；節目播出後「星光酷選」APP 下載量更持續攀升，首播當天 Android 版本名列娛樂類別第 14 名，即時互動的創新功能創下台灣歌唱選秀節目首例。



「橘子 20 星光大道」於上周六晚間首播

(左起:吳怡霏、小宇、辛曉琪、蘇永康、陶晶莹、吳克群、林俊逸)

融合電視與網路特性 橘子 20 星光大道主推即時互動功能 增添節目趣味性

酷瞧執行長蔡嘉駿表示：「透過網路及跨屏技術，影音娛樂不再只是單方面傳送訊息，而是融合了互動與即時的功能，打造全新的娛樂體驗。網路影音讓綜藝節目有更多元播出的管道，並以嶄新的方式設計節目。這次酷瞧與各大平台合作推出橘子 20 星光大道，首集即引起熱烈迴響，後續攜手夥伴愛奇藝、Yahoo 等網路影音平台，期望達到本季總瀏覽量破億的目標。」觀眾除了在電視、網路上可收看橘子 20 星光大道，更可下載專屬 APP「星光酷選」，隨時留言與投票支持喜愛的選



酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司
Coture New Media Co., Ltd.

手。橘子 20 星光大道力邀重量級歌手參與，目前已確定由吳克群擔任最新一集的客座評審，話題性十足。



吳克群擔任客座評審，補充講評太過犀利還被封為「補槍哥」

###

關於酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司為台灣第一個針對 18-35 歲年輕世代所推出的影音娛樂視頻網站，由遊戲橘子集團執行長劉柏園及野火娛樂總經理詹仁雄共同創立，目標打造不同以往的線上娛樂內容。酷瞧未來將以推出大量自製節目及戲劇為營運方向，期許成為華人圈最酷線上娛樂王國。更多訊息請見 www.coture.com。